

Allmänheten om reklam

Kontakt: Tomas Hedenius

Kontakt på Novus: Helena Björck

Datum: 2019-06-03



Bakgrund & Genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Bisnode. Syftet med undersökningen är att undersöka allmänhetens inställning till reklam.

MÅLGRUPP

Svenska allmänheten



Ålder:
18-79 år

GENOMFÖRANDE

Antal intervjuer:

1009

Fältperiod 23 – 29 maj
2019

Deltagarfrekvens:

60%

Deltagarfrekvensen är 60%. Det finns inget som tyder på att bortfallet skulle snedvrída resultatet, utan undersökningen är åsiktsmässigt representativ för den grupp som skulle undersökas, och de slutsatser som presenteras i undersökningen gäller hela populationen.

En Novus undersökning är en garant för att undersökningen är relevant och rättvisande för hela gruppen som skall undersökas.

Undersökningen är genomförd via webbintervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade och representativa Sverigepanel.

RESULTAT

Resultaten för allmänheten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten är jämfört mot totalen (kön, ålder, utbildning och region). Resultatet är efterstratifierat.

FELMARGINAL

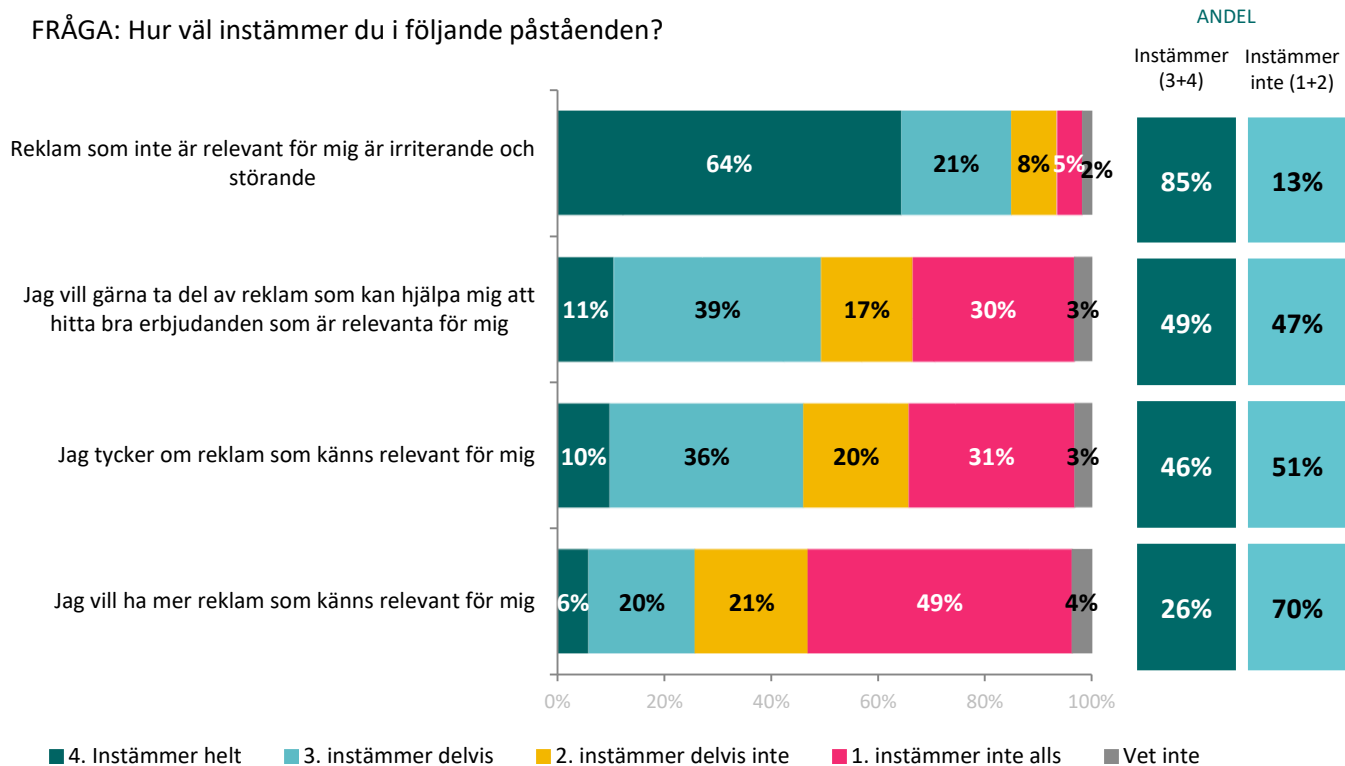
Vid 1 000 intervjuer:
Vid utfall 20/80: +/- 2,5%
Vid utfall 50/50: +/- 3,2%



Resultat

Många är negativt inställda till reklam

FRÅGA: Hur väl instämmer du i följande påståenden?



BAS: Samtliga (n=1009)

Signifikanta skillnader mot totalen
Följande undergrupper instämmer i högre grad helt eller delvis i följande påståenden:

Är irriterande och störande (85%)

- Män (88%)
- Universitets/högskoleutbildade (88%)

Vill ta del av reklam för erbjudanden (49%)

- Kvinnor (55%)
- Hushållsinkomst mellan 400k-599k (56%)

Tycker om relevant reklam (46%)

- Kvinnor (52%)
- Pensionärer (53%)

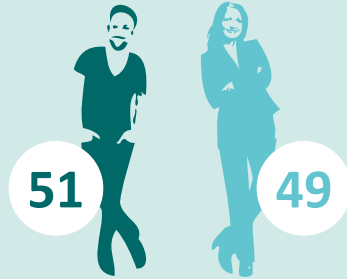
Vill ha mer relevant reklam (26%)

- Arbetar i privat sektor (31%)

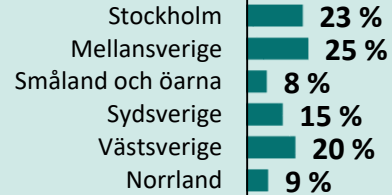
Bakgrund

Bakgrund

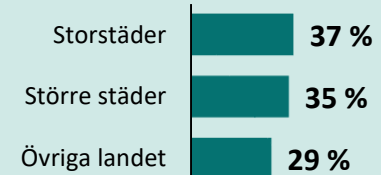
KÖN



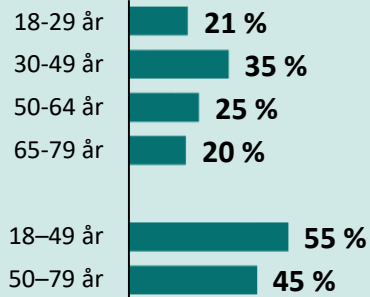
REGION



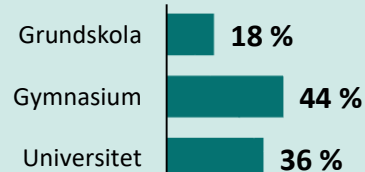
ORT



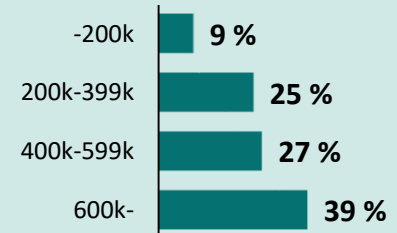
ÅLDER



UTBILDNING



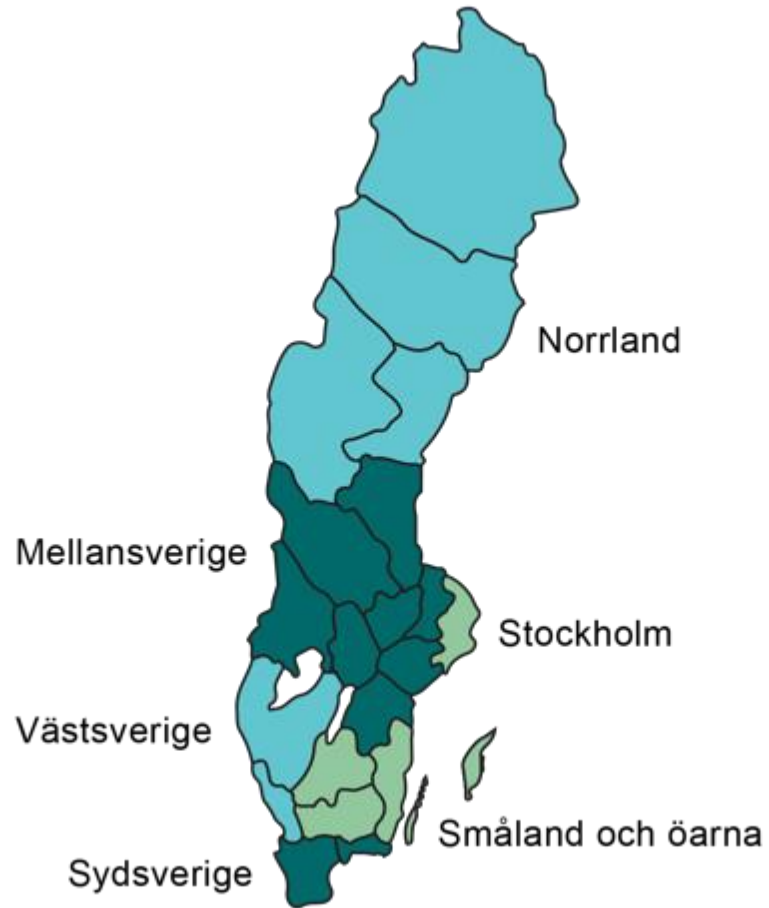
HUSÅLLSINKOMST



BAS: Samtliga (n=1009)

Om Novus undersökningar

Regioner



Kort om Novus Sverigepanel

Novus Sverigepanel består av ungefär 40 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–79 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälps genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet vikts.

Vi vårdar vår panel väl genom s.k. panelmanagement. Det innebär bl.a. att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.



Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.

Fråga gärna efter mer information kring vårt panelmanagement!



Publiceringsregler

Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.



Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.

ESOMAR^{'19}
corporate

För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.



Vi på Novus älskar frågor

Kontakter på Novus

Senior konsult

Helena Björck

Mobil: 0720700418

E-post: helena.bjorck@novus.se

Projektledare

Siobhan Hogan

Mobil: 0702175230

E-post: siobhan.hogan@novus.se

