



Bisnode och Veckans Affärer presenterar

SVERIGES SUPERFÖRETAG 2015





SVERIGES SUPERFÖRETAG 2015

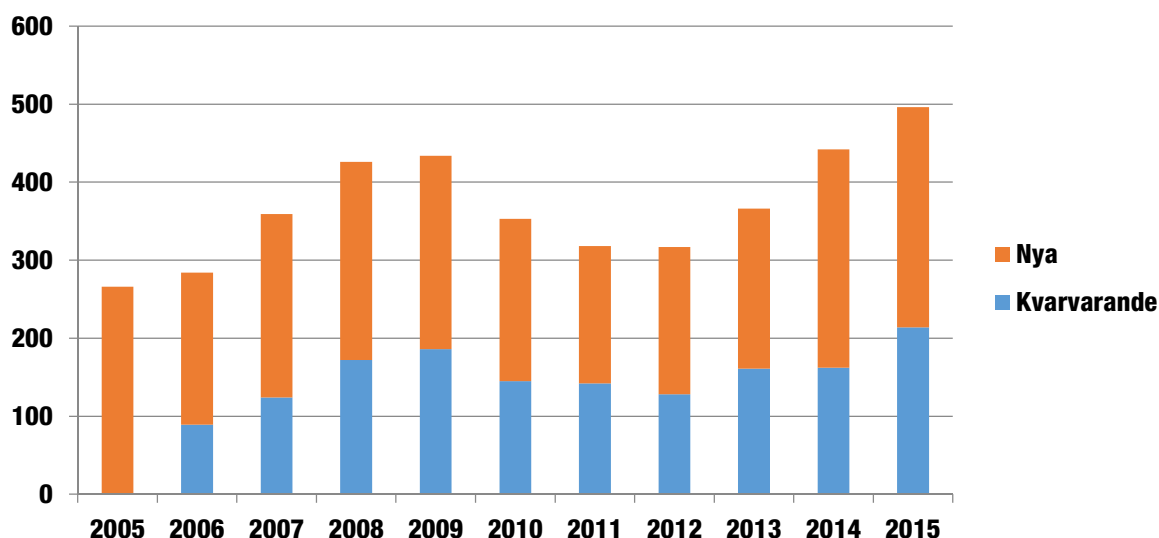
I den här rapporten presenteras Bisnodes modell för att identifiera Sveriges superföretag. Urvalet och rangordningen baseras på de svenska aktiebolagens ekonomiska prestationer under de senaste fyra åren. Modellen som används tar hänsyn till och väger samman de enskilda bolagens:

- Tillväxt
- Vinst
- Avkastning
- Effektivitet
- Kapitalstruktur
- Finansiering.

En exklusiv skara – 496 företag 2015

De företag som på detta sätt erhåller högsta betyg under fyra år i rad är en exklusiv skara – av alla existerande aktiebolag är det endast 496 företag som kommer med på 2015 års topplista. Orsaken är förstås de tuffa kraven som modellen ställer. För att kvalificera sig handlar det inte ”bara” om hög och jämn tillväxt – här krävs långsiktig försäljningstillväxt i kombination med uthållig lönsamhet och en långsiktigt fungerande resurshushållning och finansieringsstrategi.

Antal Superföretag





Det är nu elfte året som Sveriges näringsliv analyseras av Bisnode och Superföretagen premieras i samarbete med Veckans Affärer. När Superföretagen utsågs första gången under 2005 hade ekonomin nyss börjat vända efter den tidigare lågkonjunkturen, och antalet Superföretag stannade då vid cirka 270. Därefter ökade antalet Superföretag tydligt varje år fram till och med 2008. Listans första toppnotering inträffade 2009 med 434 Superföretag, men det året var ökningen endast marginell. Finanskrisen 2008 och den följande skuldskrisen i Europa resulterade i en ny bottennivå på listan under 2011 och 2012. Därefter har ekonomin vänt igen och antalet Superföretag ökat stadigt så att den tidigare toppnoteringen från 2009 passerades redan förra året.

Trots osäkerhet i världsekonomin och återkommande bakslag har en ny generation Superföretag har kunnat meritiera sig, vilket alltså innebär att Superlistan når ”all time high” under 2015.

De tuffa kriterierna för Superföretagen innebär inte bara att det är svårt att ta sig in på listan – det är också svårt att ligga kvar på listan från ett år till nästa. I figuren ovan visas att en majoritet av varje års Superlista består av ”nya” företag, dvs. företag som finns med på listan för första gången. För 2015 års Superlista innebär detta att 214 företag finns kvar från de 442 som kvalificerade sig som Superföretag 2014.

Det är alltså långt ifrån samma företag som finns med på listan år efter år. Inget företag har lyckats ligga kvar på listan alla de elva åren, och i år är det endast 1 företag som har klarat kraven för Superföretag under de senaste nio år.

För 2015 års Superföretag visas ”superhistoriken” i följande tabell. Av årets 496 Superföretag är alltså majoriteten – 277 stycken – nykomlingar som kvalificerar sig för första gången. Att ligga kvar på listan under flera år är betydligt svårare, och det är alltså endast ett företag som kvalificerat sig som Superföretag under de senaste nio åren.

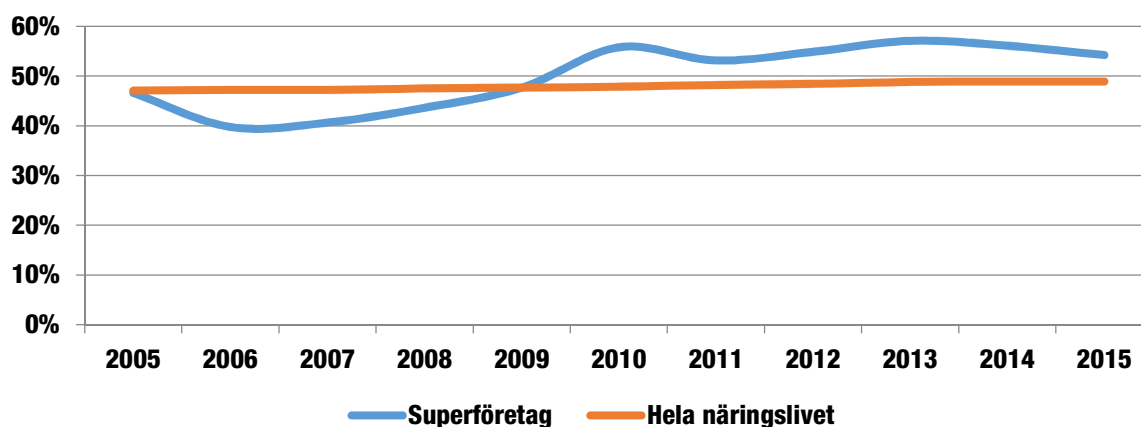
Antal Superår	Antal Superföretag
9	1
8	2
7	3
6	8
5	8
4	28
3	45
2	124
1	277
Totalt	496



Superföretagens representation per region

Superföretagen finns i alla delar av landet men under perioden 2005 till 2008 var företagen från storstadsregionerna underrepresenterade bland Superföretagen. Som framgår av följande figur har den totala andelen företag med hemvist i storstadsregionerna legat tämligen konstant på cirka 48 till 50 procent under hela perioden 2005 till 2015. Till och med 2008 var alltså andelen storstadsföretag på Superlistan lägre än riksgenomsnittet, men under de senaste åren har förhållandet vänt. Från och med 2010 har storstadsföretagen varit överrepresenterade på Superlistan.

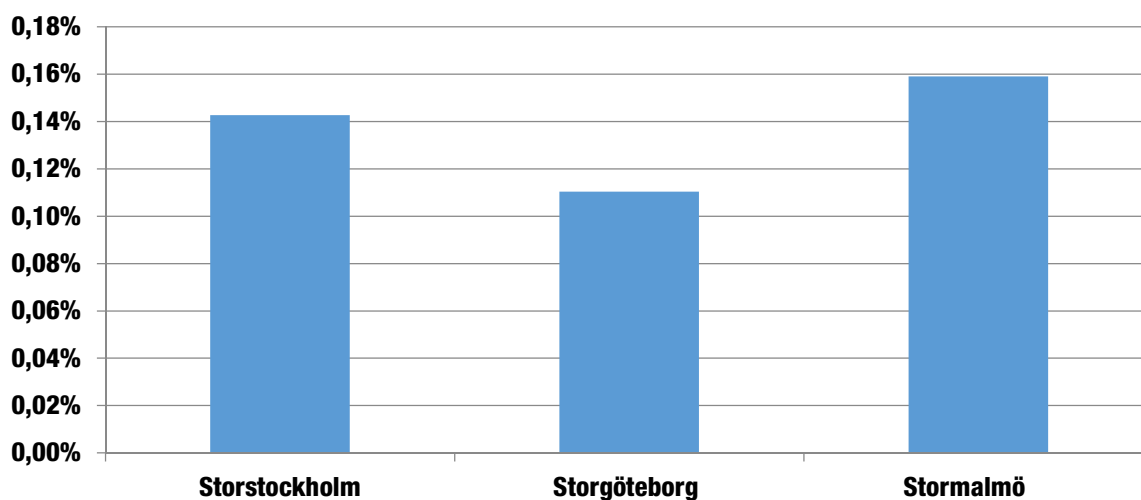
Andel företag med hemvist i storstadsregionerna



Därför är det intressant att titta närmare på de tre storstadsregionerna, var finns den största andelen Superföretag och hur ser utvecklingen ut i respektive region?

Totalt sett utgör Superföretag 0,13% av samtliga aktiebolag i det Svenska näringslivet. Som framgår av följande figur ligger två av tre storstadsregioner tydligt över denna nivå under 2015. På första plats ligger nu Malmö storstadsregion medan Storstockholm hamnar på andra plats. Jämfört med förra årets undersökning har Malmö fortsatt att öka, medan Storstockholm planar ut och Göteborgs storstadsregion fortsatt hamnar på tredje plats med en betydligt lägre andel Superföretag än de två andra regionerna.

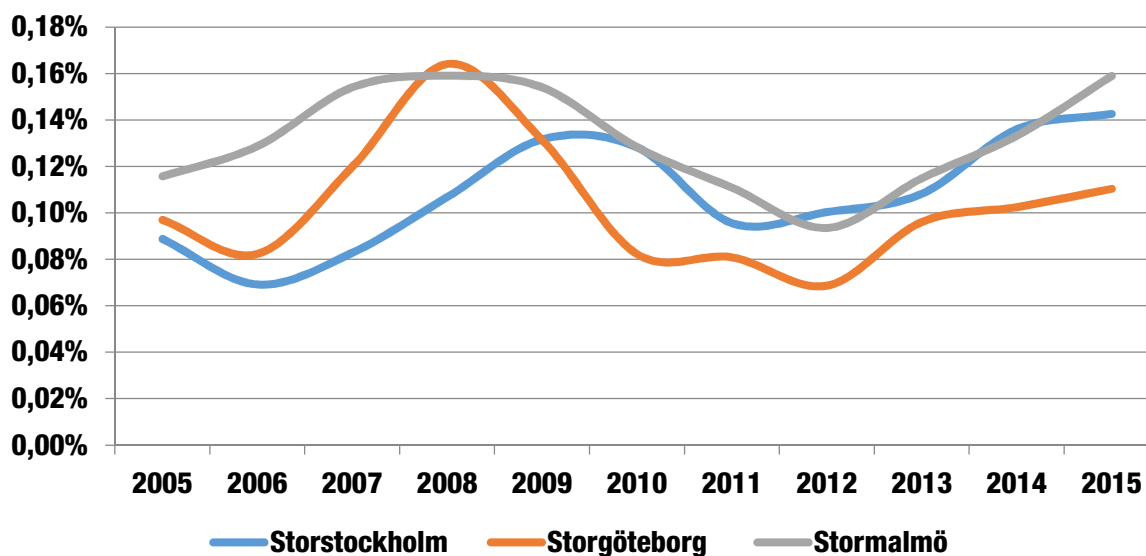
Andel Superföretag i storstadsregionerna 2015



Rangordningen av storstadsregioner enligt ovan gäller alltså för 2015. Under tidigare år har dock utfallet varit annorlunda vilket framgår av följande figur.

Med avseende på andelen Superföretag har Göteborg varit den mest konjunkturkänsliga regionen. Det ledde till en tydlig ökning av andelen Superföretag under början av perioden, så att Göteborgsregionen hamnade på första plats 2008. Därefter minskade andelen Superföretag lika tydligt, och under åren efter finanskrisen har Göteborgsregionen haft en lägre andel Superföretag än de två andra storstadsregionerna. Under 2013 såg trenden ut att vända för Göteborg, men därefter har ökningen planat ut.

Andel Superföretag i storstadsregionerna





I Storstockholm har andelen Superföretag också varierat över tiden men här har – ur Superföretagssynpunkt – näringslivet också legat betydligt senare i konjunkturcykeln. För den senaste lågkonjunkturen tycks dock det omvända gälla, och andelen Superföretag började öka i Storstockholm redan under 2012. Under första halvan av perioden låg Stockholm på tredje plats bland storstadsregionerna, men under de senaste åren har Storstockholm och Malmö tävlat om topplatsen.

Malmöregionen visar upp minst variation och konjunkturkänslighet avseende andelen Superföretag. Detta har inneburit att Malmö placerade sig på första plats under sju av de elva år som Superlistan publicerats. Även i Malmöregionen minskade dock andelen Superföretag efter ”rekordåren” 2007 till 2009. Trots detta har alltså Malmöregionen kunnat matcha Storstockholm under åren efter finanskrisen, och under 2015 återtar alltså Malmö förstaplatsen för sjunde gången.

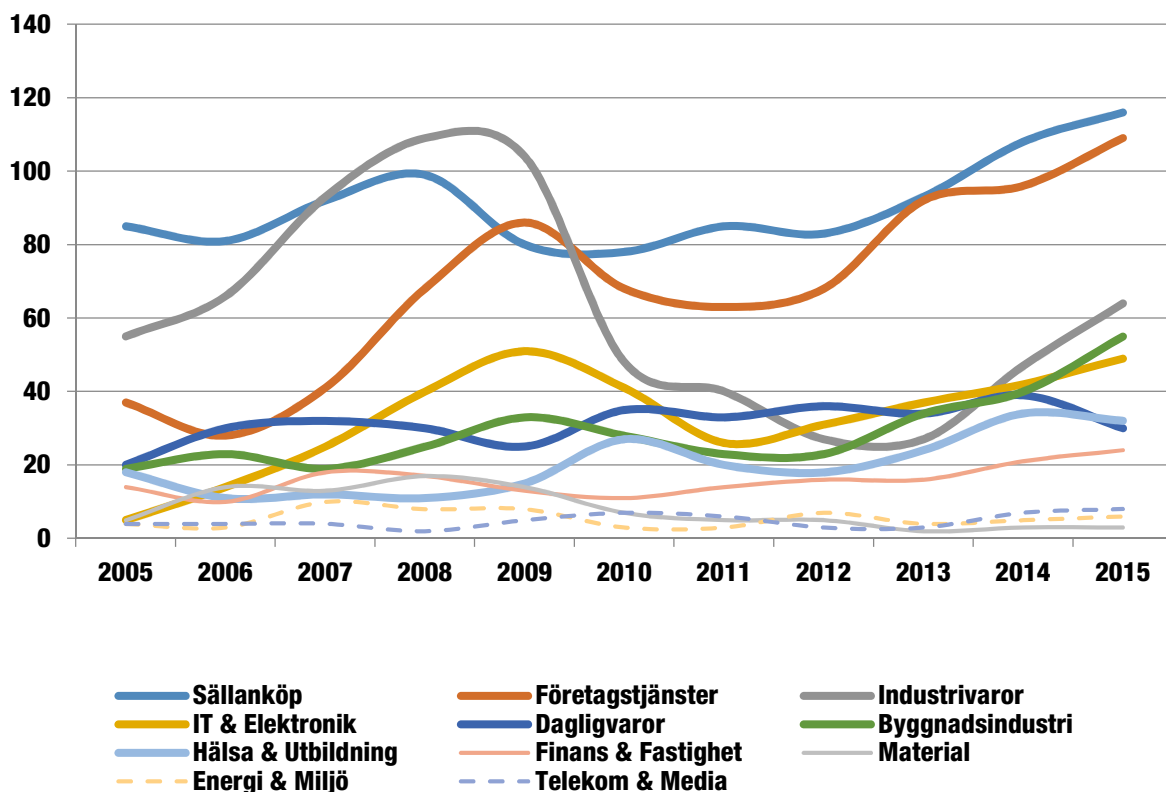
Superföretagens uppdelning per bransch

Även ur branschsynpunkt har antalet Superföretag varierat kraftigt under perioden 2005 till 2015. Under flera år låg branschen Industrivaror i topp vad gäller antalet Superföretag, men från och med 2010 minskade antalet kraftigt. De senaste åren har dock Industrivaror ökat starkt igen och under 2015 passeras nivån som gällde vid startåret 2005. Under 2012 och 2013 var branscherna Dagligvaror, IT & Elektronik samt Byggnadsindustri större än Industrivaror. Det senaste två årens ökning innebär dock att Industrivaror nu ligger på en tydlig tredje plats avseende antalet Superföretag.

Det är också intressant att se hur konjunkturförloppet avspeglas i branscherna Sällanköp och Företagstjänster.

Inom Sällanköp påbörjades minskningen av antalet Superföretag tidigare än inom Industrivaror. Å andra sidan har förändringen inte varit så stor och redan under 2011 ökade antalet Superföretag igen så att Sällanköp i nuläget – precis som under 2005 och 2006 – är den bransch som har flest Superföretag.

Antal Superföretag per bransch





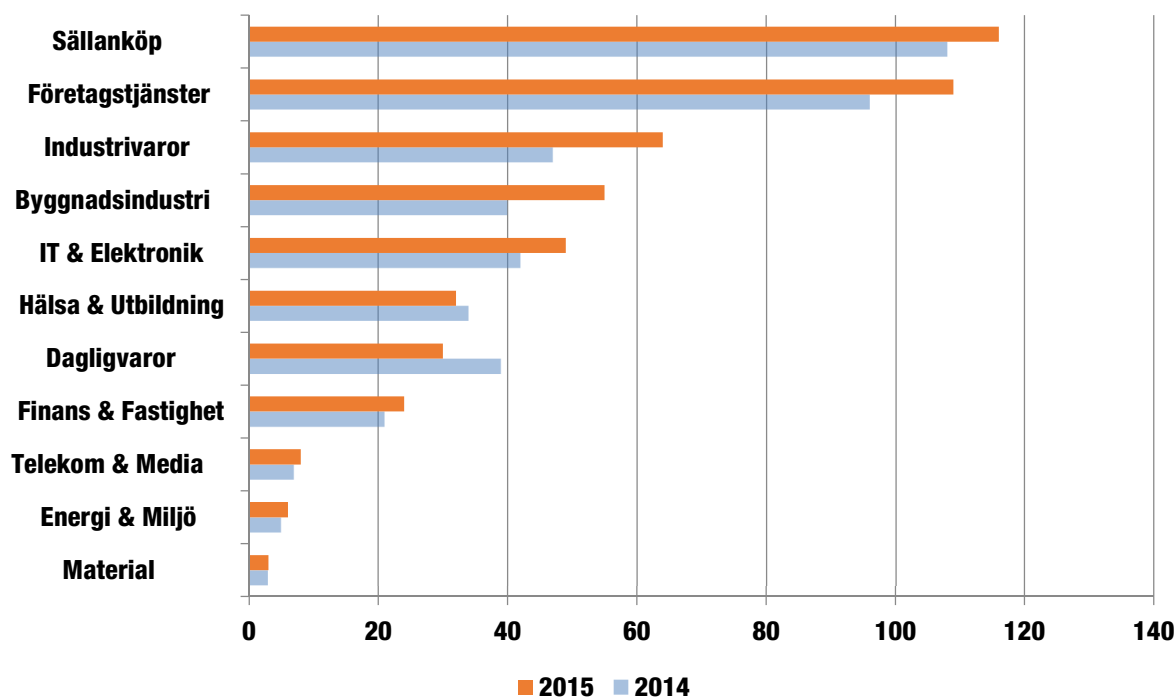
Branschen Företagstjänster ligger däremot senare i konjunkturförloppet och antalet Superföretag ökade fram till och med 2009. Först under perioden 2010 till 2012 syntes en tydlig nedgång av antalet

Superföretag. Från och med 2013 har branschen ökat igen och befäster därmed en stark andraplats avseende antalet Superföretag.

De branschvisa förändringarna mellan 2014 och 2015 framgår ännu tydligare i följande figur. Inom branscherna Industrivaror, Byggnads-industri samt Företagstjänster har antalet Superföretag ökat mest. Sammanlagt har dessa tre branscher ökat med 45 Superföretag under 2015, vilket kan jämföras med Superlistans totala ökning med 54 företag jämfört med 2014 års lista.

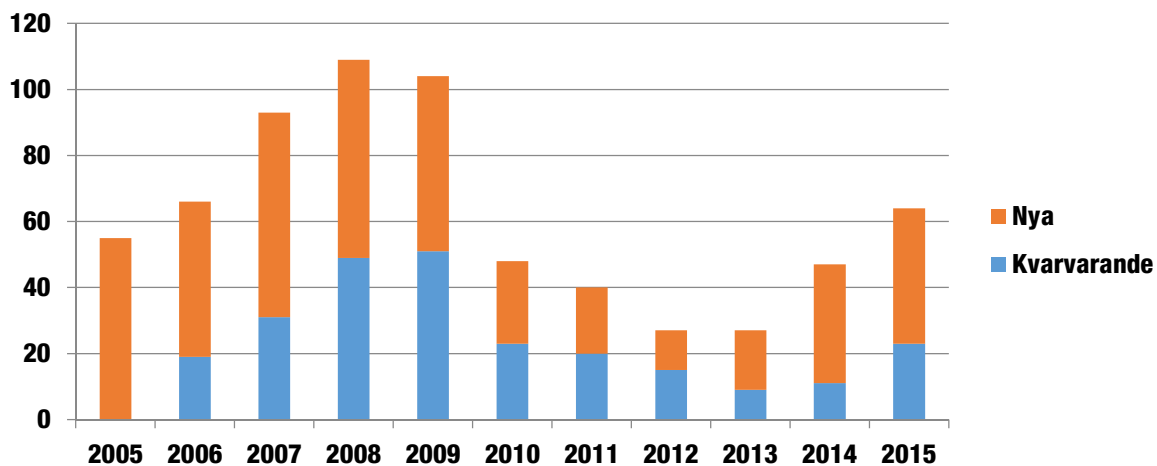
Superlistans ökning till "all time high" innebär att de flesta branscher gått framåt, men inom Hälsa & Utbildning och speciellt Dagligvaror har antalet Superföretag minskat jämfört med föregående år.

Antal Superföretag per bransch



Den bransch som har störst tillskott av Superföretag under 2015 är alltså Industrivaror. Branschen var störst på Superlistan under 2008 och 2009, men därefter vände utvecklingen nedåt och nådde en bottennivå under 2012 och 2013. Genom de senaste två årens kraftiga uppgång innehåller branschen nu 64 Superföretag och är därmed den tredje största branschen på Superlistan. Det är också intressant att notera att 41 av dessa 64 Superföretag är nya på listan, i den meningen att de inte fanns med på 2014 års lista.

Industrivaror: Antal Superföretag

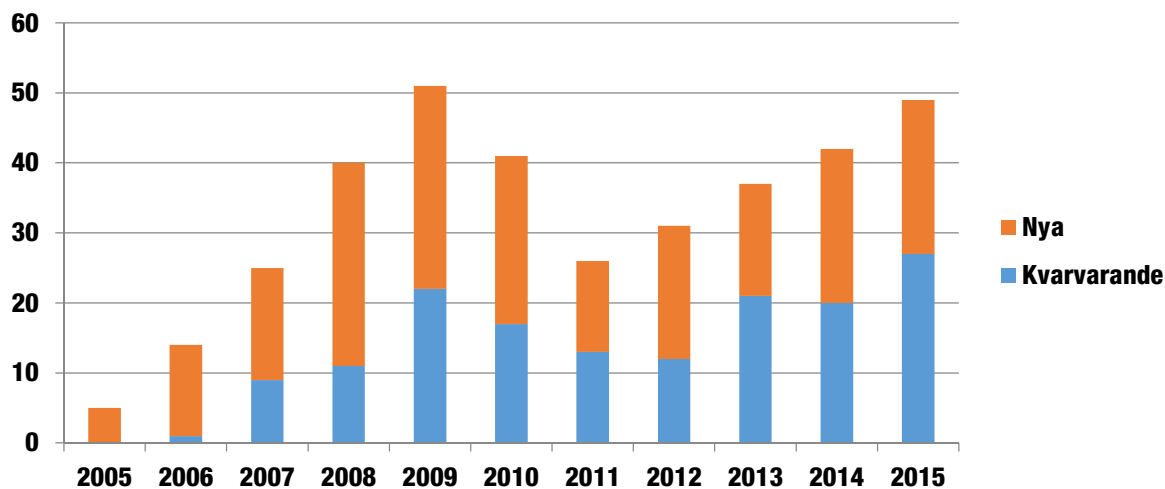


Branschen IT & Elektronik visar också upp kraftiga variationer under Superlistans elvaårsperiod. Flest Superföretag fanns det i branschen under 2009, men därefter nästan halverades antalet Superföretag under de följande två åren. Under 2012 vände dock utvecklingen och ökningen av antalet Superföretag har fortsatt så att årets lista nästan tangerar 2009 års rekord. Trots detta halkar IT & Elektronik ned på en femte plats storleksmässigt, eftersom både Industrivaror och Byggnadsindustri ökat så kraftigt under de senaste två åren.

Även i ett längre perspektiv har IT & Elektronik haft en tydligt positiv utveckling. Från en bottennivå med endast 6 Superföretag under 2005 ökade branschen till 51 Superföretag under 2009. Trots den kraftiga minskningen under 2010 och 2011 är alltså IT & Elektronik den bransch som procentuellt sett ökat mest jämfört med den första Superlistan från 2005.



IT & Elektronik: Antal Superföretag

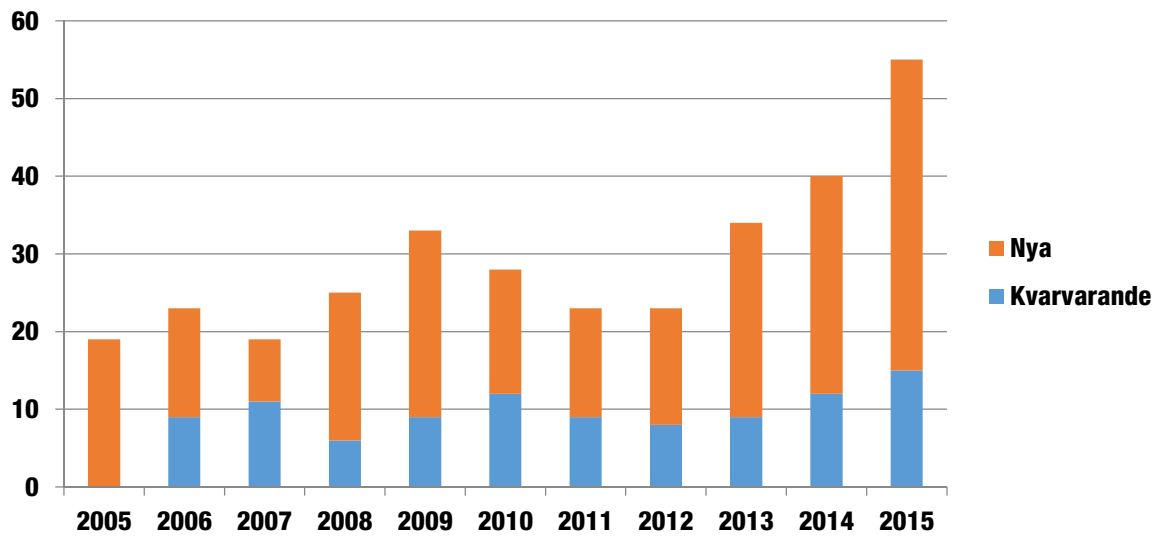


Branschen Byggnadsindustri är en de tre branscher som antalsmässigt ökat mest under 2015. Detta innebär också att branschen med bred marginal når "all time high" med 55 Superföretag på årets lista.

Under perioden 2005 till 2012 följde branschen den generella utvecklingen med en tidigare toppnotering 2009, för att därefter minska i samband med den följande lågkonjunkturen. Från och med 2013 har dock antalet Superföretag ökat tydligt varje år, så att 2015 års toppnotering innebär mer än en fördubbling jämfört med åren 2011 och 2012.



Byggnadsindustri: Antal Superföretag

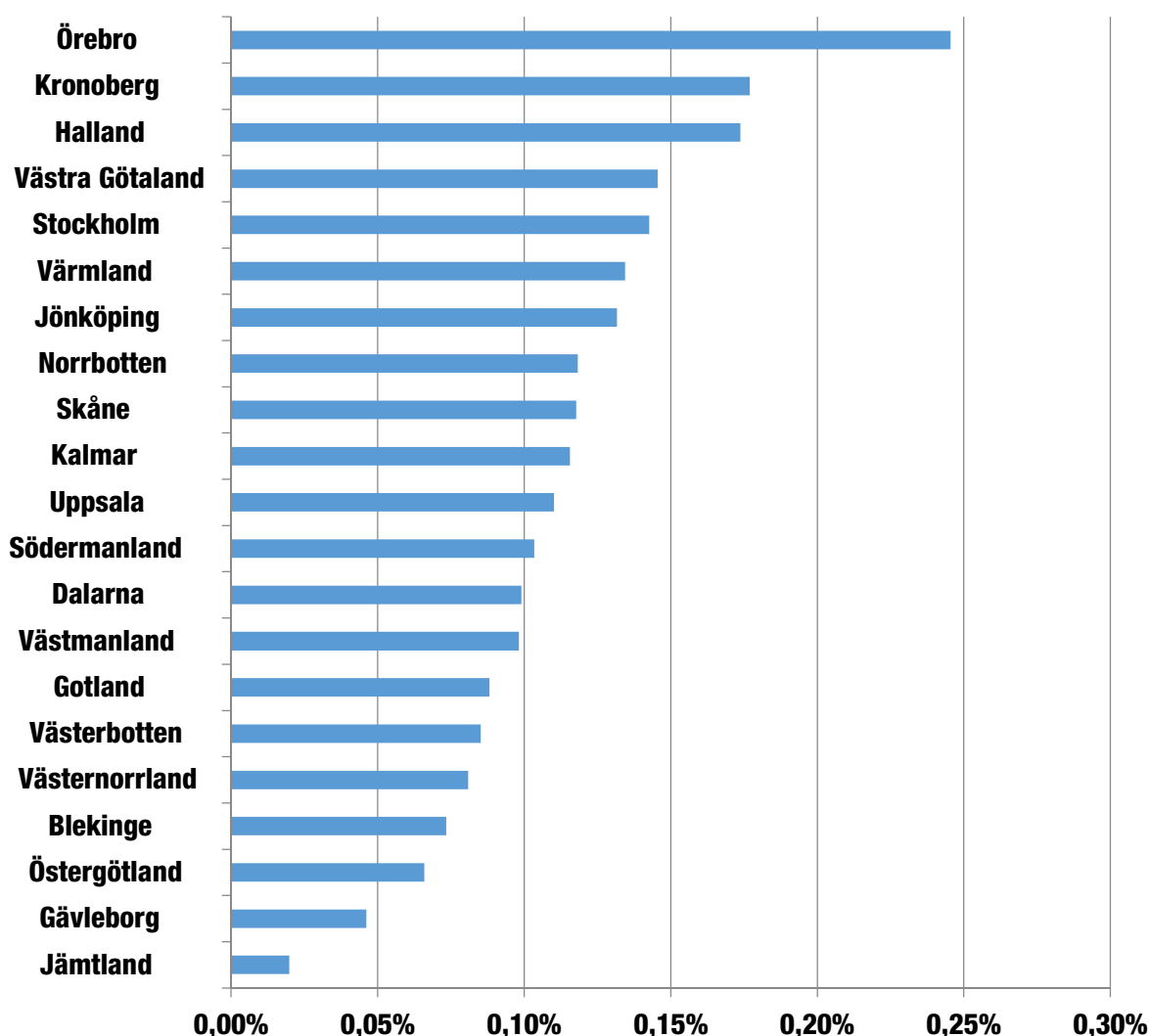




Ranking av län och bransch

Det är också intressant att se hur stor *andel* av länens aktiebolag som klarar kriterierna för att bli Superföretag. Som framgår av följande figur ligger Örebro tydligt i topp där nästan 0,25 procent av alla företag klarar kraven som Superföretag. Lika tydligt hamnar Kronoberg och Halland på andra respektive tredje plats med omkring 0,18 procent Superföretag. Som jämförelse gäller att riksgenomsnittet ligger på 0,13 procent Superföretag.

Andel Superföretag per län



Jämfört med tidigare år har det skett stora förändringar i rangordningen av länen enligt ovanstående figur. På 2009 års Superlista placerade sig Kronoberg, Jönköping och Halland på de tre första platserna, och även under tidigare år fanns dessa tre län i listans toppskikt.



Från och med 2010 skedde dock stora förändringar i länsrankingen och speciellt Jönköping och Kronoberg föll tillbaka kraftigt medan Halland fortsatte att placera sig bra. I år är dock Kronoberg tillbaka på en andraplats med Halland endast marginellt efter på tredje plats i länsrankingen. Jönköping har också förbättrat sin position jämfört med bottenåren 2011 till 2013, men placerar sig i år på sjunde plats med en andel ungefär som riksgenomsnittet.

För andra året i rad är dock Örebro vinnaren i länsrankingen med en tydlig marginal till de övriga länen. Jämfört med 2009 då Superlistan kulminerade förra gången är Örebro också det län som klättrat mest på rankinglistan. I ett kortare tidsperspektiv har Kronoberg och Värmland klättrat mest jämfört med förra årets lista.

Den motsatta utvecklingen finns naturligtvis också. Speciellt gäller detta för Västerbotten som i år fallit tillbaka kraftigt jämfört med topplaceringar under perioden 2010 till 2014. När Superlistan kulminerade 2009 placerade sig Gävleborg och Jämtland i mitten av länsrankingen. Dessa två län har dock tappat flest placeringar jämfört med 2009 års lista och placerar sig för andra året i botten av länsrankingen.



I följande tabell presenteras länsrankingen för samtliga län under perioden 2009 till och med 2015.

Län	Rank 2009	Rank 2010	Rank 2011	Rank 2012	Rank 2013	Rank 2014	Rank 2015
Örebro	11	19	17	3	11	1	1
Kronoberg	1	18	10	12	14	8	2
Halland	3	9	1	1	4	6	3
Västra Götaland	6	1	4	6	3	5	4
Stockholm	12	3	7	4	5	3	5
Värmland	7	15	11	5	1	12	6
Jönköping	2	7	16	15	16	7	7
Norrbottn	5	6	6	11	6	2	8
Skåne	13	12	15	9	9	9	9
Kalmar	4	5	14	13	15	13	10
Uppsala	19	13	13	14	17	10	11
Södermanland	14	20	20	17	12	15	12
Dalarna	15	17	12	10	8	18	13
Västmanland	8	8	2	20	19	16	14
Gotland	21	21	21	21	18	19	15
Västerbotten	18	2	5	2	2	4	16
Västernorrland	16	14	9	18	13	11	17
Blekinge	20	16	19	16	20	17	18
Östergötland	17	10	18	7	7	14	19
Gävleborg	9	4	3	8	10	21	20
Jämtland	10	11	8	19	21	20	21

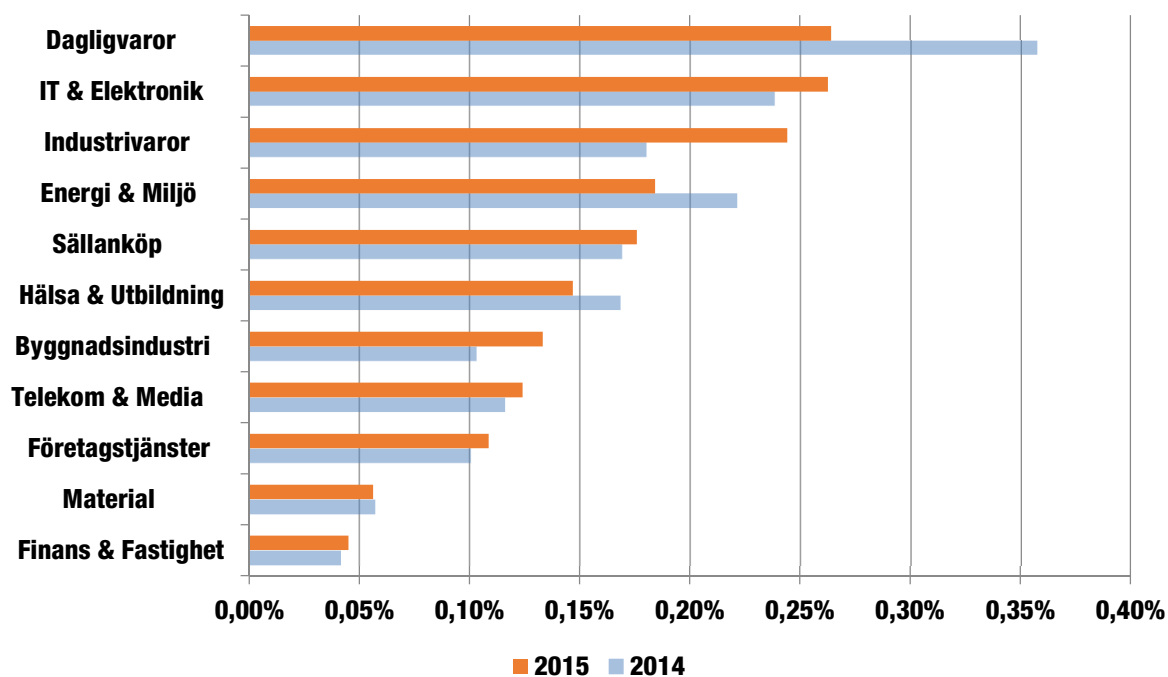
Andelen Superföretag varierar också kraftigt mellan olika branscher, och naturligtvis har konjunkturutvecklingen även påverkat den inbördes rangordningen av branscherna, vilket framgår av följande figur.



Under 2009 – och även under tidigare år – var Industrivaror den bransch som innehöll högst andel Superföretag. Därefter tappade branschen placeringar på rankinglistan, men de senaste två åren har Industrivaror successivt kommit tillbaka och hamnar i år på tredje plats i branschrangeringen. Även Byggnadsindustri klättrar en placering i branschrangeringen medan Energi & Miljö tappar en placering och hamnar på fjärde plats 2015.

Inom Dagligvaror har andelen Superföretag minskat drastiskt under 2015 men branschen behåller ändå med knapp marginal sin förstaplats på rankinglistan. IT & Elektronik hamnar på andra plats med 0,26 procent Superföretag.

Andel Superföretag per bransch





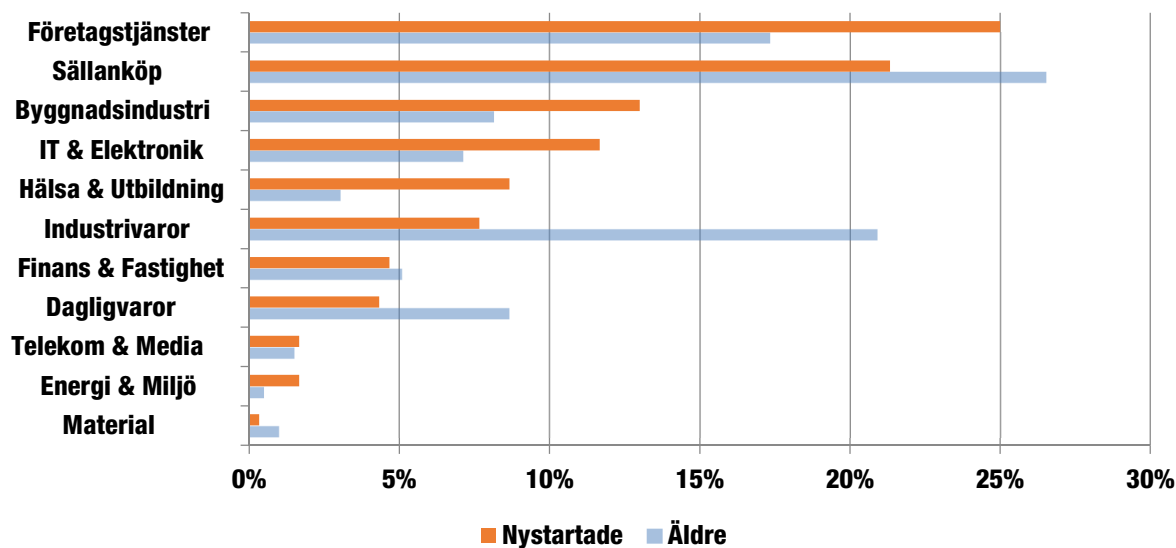
Nystartade Superföretag

Villkoren för att kvalificera sig som Superföretag innebär att företagen måste prestera bättre än andra under fyra år i rad. För 2015 års Superlista betyder det att företagens verksamhet måste ha startat senast under 2010. Självfallet är det extra svårt att direkt från start prestera bättre än andra etablerade företag. Trots detta är det ändå sex Superföretag på årets lista som startade verksamheten under 2010.

Startår	Antal Superföretag
Före 2000	196
2000	20
2001	13
2002	26
2003	20
2004	31
2005	33
2006	48
2007	44
2008	30
2009	29
2010	6
Totalt	496

Som framgår av tabellen ovan finns det dock betydligt fler ”relativt” nystartade Superföretag med verksamhetsstart under åren 2000 till 2010. Sammanlagt handlar det om 300 Superföretag på årets lista som startat verksamheten under 2000 eller senare.

Nystartade respektive äldre Superföretags branschfördelning



De nystartade Superföretagen (med startår 2000 eller senare) har en tydligt annorlunda branschfördelning jämfört med de äldre (med startår före 2000). Framför allt är det inom Företagstjänster, IT & Elektronik, Hälsa & Utbildning samt Byggnadsindustri som de nystartade Super-företagen är överrepresenterade.

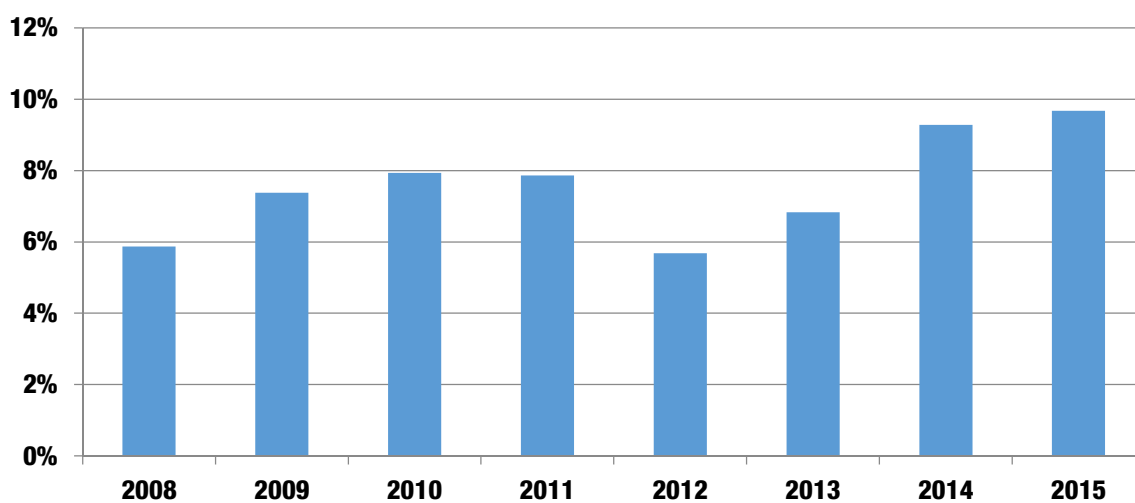
För de äldre Superföretagen är det däremot i första hand Sällanköp, Dagligvaror och Industrivaror som är överrepresenterade jämfört med de nystartade företagen.



Superföretag med kvinnlig VD

Av årets 496 Superföretag är det endast 48 som har en kvinnlig VD, vilket motsvarar cirka 10 procent. Som framgår av figuren nedan utgör dock detta "all time high" under perioden 2008 till 2015. Lägst andel Superföretag med kvinnlig VD uppmättes 2012, då även det totala antalet Superföretag nådde sin senaste miniminivå.

Andel Superföretag med kvinnlig VD





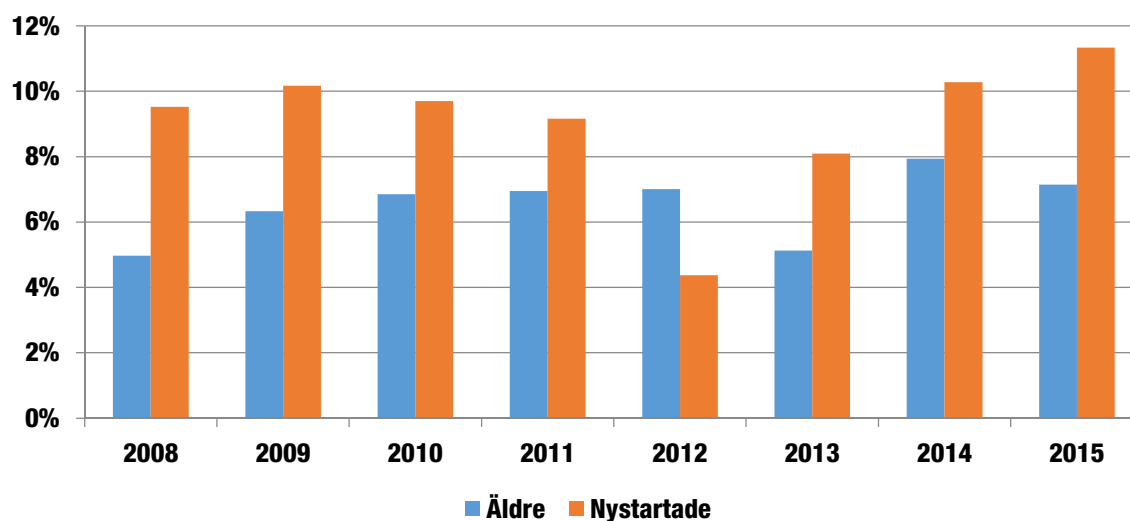
Förekomsten av Superföretag med kvinnlig VD varierar kraftigt mellan branscherna. På årets Superlista är det branscherna Företagstjänster, Hälsa & Utbildning, samt Sällanköp som antalsmässigt sett har flest kvinnor på VD-posten. Branschen Hälsa & Utbildning utmärker sig speciellt genom att 25 procent av årets Superföretag har en kvinnlig VD.

	Antal Superföretag		Andel med kvinnlig VD
	Totalt	Därav med kvinnlig VD	
Sällanköp	116	17	15%
Företagstjänster	109	12	11%
Hälsa & Utbildning	32	8	25%
IT & Elektronik	49	4	8%
Industrivaror	64	3	5%
Dagligvaror	30	2	7%
Byggnadsindustri	55	1	2%
Finans & Fastighet	24	1	4%
Energi & Miljö	6	0	0%
Material	3	0	0%
Telekom & Media	8	0	0%
Övrigt	0	0	
Totalt	496	48	10%

Motpolen finns inom branscherna Energi & Miljö, Material samt Telekom & Media. I dessa branscher har inte något av årets Superföretag en kvinnlig VD.

I föregående avsnitt delades Superföretagen upp i de två grupper ”nystartade” och ”äldre”, där de nystartade alltså startat verksamheten år 2000 eller senare. Mot den bakgrunden är det också intressant att beskriva kvinnligt ledarskap, och i följande figur visas andelen Superföretag med kvinnlig VD i de två grupperna.

Andel Superföretag med kvinnlig VD



Som framgår av figuren har de äldre Superföretagen på respektive års lista haft en låg andel kvinnor som VD. Trots detta har dock andelen ökat svagt under åren, från drygt 4 procent 2008 till cirka 7 procent 2015. Undantaget utgörs av 2013 års lista, då andelen temporärt sjönk tillbaka till 2008 års nivå.

Bland de nystartade Superföretagen har andelen med kvinnliga VD under flera av åren legat på cirka 10 procent – förvisso en låg siffra men ändå betydligt högre än i de ”äldre” Superföretagen. Det markanta undantaget utgörs av 2012 års Superlista där andelen kvinnlig VD bland de nystartade företagen nådde en bottennivå på cirka 4 procent. Därefter har andelen ökat igen och på årets lista är nivån högre än tidigare med cirka 11 procent.



Superföretagens finansiering

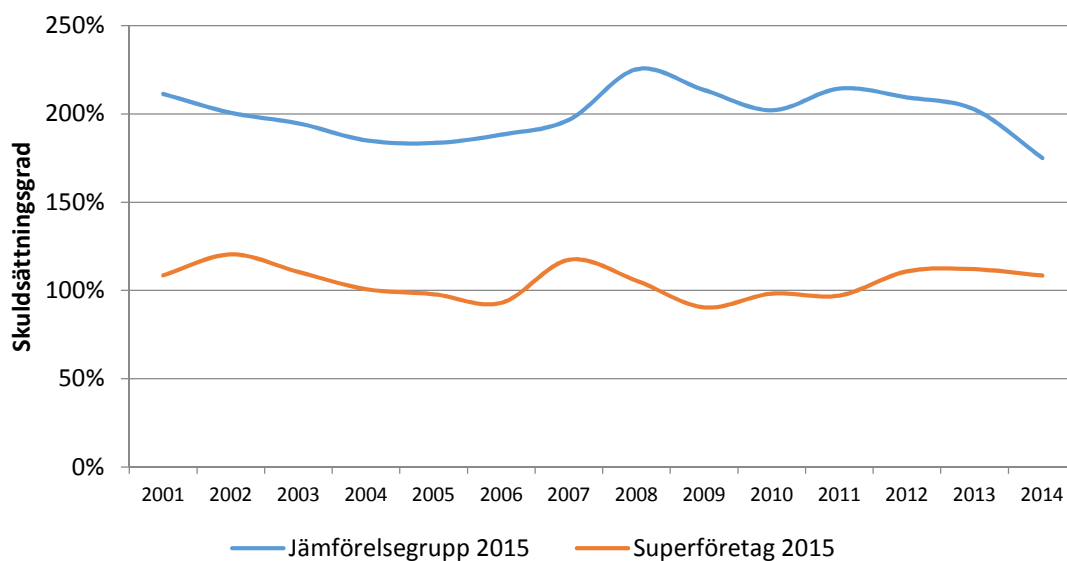
Den tuffa urvalsprocessen innebär att Superföretagen har en högre och mer uthållig lönsamhet och tillväxt än andra företag. Men för att kunna bedriva sin verksamhet, utveckla affärerna och växa volymmässigt krävs det kapital – på den punkten är utgångspunkten lika för Superföretag och andra.

Företagens kapital kan i princip finansieras av två typer av intressenter – långivare och ägare. Ur bokföringssynpunkt motsvaras detta av företagets skulder och eget kapital.

Banklån är naturligtvis en viktig del av företagets lånefinansiering. Men företagen kan också ”låna” på andra sätt, exempelvis genom skulder till leverantörer. För mindre företag kan lån från närstående utgöra en del av skuldsättningen, medan större företag kan ta upp obligationslån direkt från marknaden.

Företagens egna kapital utgörs av ägarnas satsade aktiekapital, men kan också byggas upp över tiden genom att företagets vinster ackumuleras som eget kapital. Det egna kapitalet kan också förstärkas genom nyemission, så att nya ägare – tex riskkapitalbolag – tillför nytt aktie- och ägarkapital.

Ur nyckeltalssynpunkt mäts relationen mellan skulder och eget kapital av skuldsättningsgraden. I följande figur visa därför skuldsättningsgraden för 2015 år Superföretag, samt för en jämförelsegrupp¹.



¹ Jämförelsegruppen utgörs av cirka 45000 aktiebolag som uppfyller ”grundkraven” på minst fem års aktiv verksamhet och minst 10 Mkr i omsättning under 2014, men som ej klarar de tuffa ”superkraven” på kontinuerlig lönsamhet och tillväxt under perioden 2011 till 2014.



Som framgår av figuren har Superföretagen en betydligt lägre skuldsättningsgrad än jämförelsegruppen. Det betyder alltså att Superföretagen – trots en högre tillväxttakt – i högre grad klarar av att finansiera sin verksamhet med eget kapital, och att de därmed är mindre beroende av lånekapital.

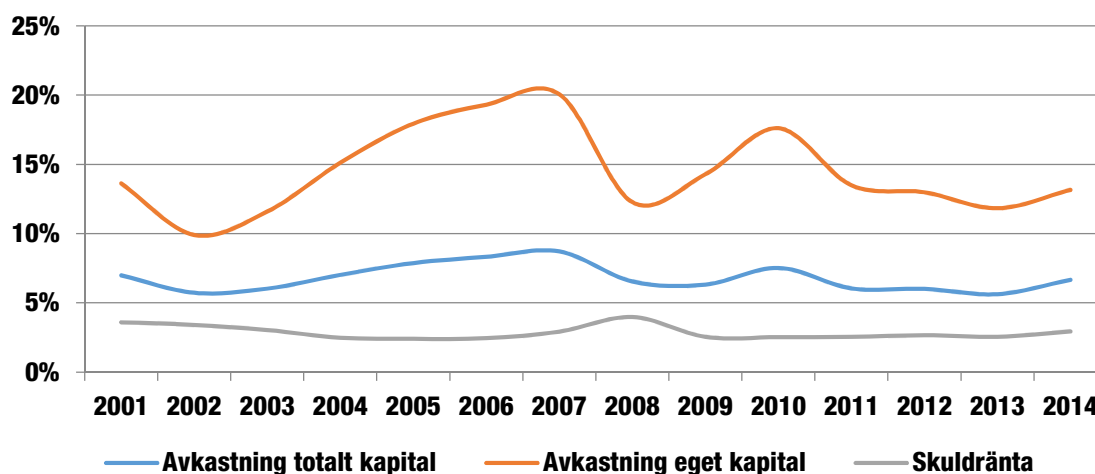
Det är också intressant att se på tidsperspektivet. 2015 års Superföretag har alltså kvalificerat sig genom sina ekonomiska prestationer under åren 2011 till 2014. Men av figuren ovan framgår att de 496 Superföretagen långt innan dess utmärkte sig genom en betydligt lägre skuldsättningsgrad än jämförelsegruppen.

Den höga graden av egenfinansiering bland Superföretagen innebär att det också är intressant att se hur avkastningen på ägarnas insatta kapital har utvecklats. Som utgångspunkt visar följande figur jämförelsegruppens avkastningsstruktur under perioden 2000 till 2014.

Avkastningen på totalt kapital kan betraktas som ett mått på *rörelsens effektivitet*, medan skuldräntan (företagens räntekostnad) kan ses som ett mått på *finansieringens effektivitet*. En positiv skillnad mellan dessa två mått innebär att *förräntningen av ägarnas insatta kapital* (alltså avkastningen på det egna kapitalet) kommer att överstiga avkastningen på det totala kapitalet. Den välkända hävstångsformeln visar också att avkastningen på det egna kapitalet kan ”växlas upp” ytterligare genom en ökad skuldsättningsgrad.

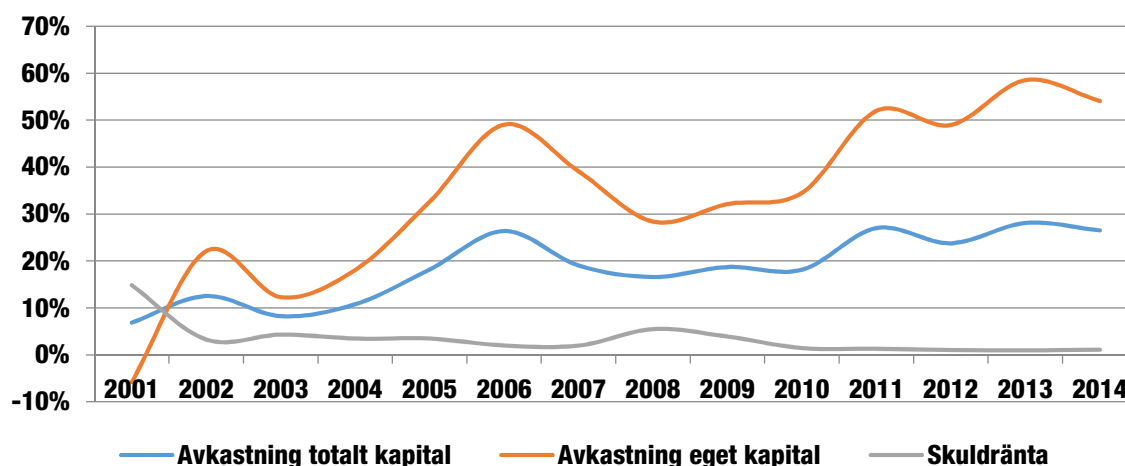
För jämförelsegruppen gäller att avkastningen på det totala kapitalet har legat mellan 5 och 10 procent under perioden. Avkastningen på det egna kapitalet har på motsvarande sätt pendlat mellan 10 och 20 procent, med en tydlig koppling till periodens krisår 2001/2002 samt 2008.

Jämförelsegruppens avkastning



För gruppen av 2015 års Superföretag har avkastningen utvecklats på ett helt annat sätt. Efter millennieskiftet hade gruppen i sin helhet² en svag period med höga räntekostnader och en negativ avkastning på det egna kapitalet. Därefter har dock trenden vänt och den genomsnittliga avkastningen på totalt kapital passerad 10 procent redan 2004. Därefter har ökningen fortsatt relativt konstant och i nuläget ligger avkastningen på totalt kapital i genomsnitt på cirka 25 procent för de 496 Superföretagen på 2015 års lista.

Superföretagens avkastning



² Observera att många av de 496 Superföretagen på 2015 års lista inte hade startat vid millennieskiftet. Siffrorna från dessa år baseras förstås på de cirka 200 Superföretag som startat år 2000 eller tidigare, jämför tabellen på sidan 13.



Superföretagens låga skuldränta innebär också att avkastningen på det egna kapitalet har kunnat utvecklas mycket starkt under perioden. Förvisso finns ett ”hack i kurvan” i samband med 2008 års finanskris, men i nuläget ligger den genomsnittliga förräntningen av ägarnas insatta kapital på imponerande 50 procent.

Den höga avkastningen på eget kapital ska också ses mot bakgrund av den relativt låga skuldsättningsgraden bland Superföretagen (se sidan 18). Med en högre skuldsättningsgrad skulle förräntningen av det egna kapitalet ytterligare kunna växlas upp – en kalkyl som sannolikt lockar investerare och riskkapital till denna grupp av extremt högpresterande företag.



BISNODES SUPERKRITERIER

Framtagningen av topplistan med 496 företag baseras på Bisnodes "supermodell" för ekonomisk kvalitet. Denna modell visar företagens ekonomiska prestationsförmåga. De ekonomiska parametrar vi väger samman för varje enskilt företag är:

- Tillväxt
- Vinst
- Avkastning
- Effektivitet
- Kapitalstruktur
- Finansiering.

För att bedöma varje enskilt företag jämförs dess ekonomiska prestation (avseende de sex parametrarna) med referensvärden baserade på prestationen hos alla andra företag med motsvarande storlek och verksamhet. Bedömningen är alltså relativ, så att vi kan identifiera de bästa företagen oavsett låg- eller högkonjunktur. Bedömningen är också storleksneutral, de 'bäst presterande' företagen återfinns bland både större och mindre företag. Bedömningen görs årsvis och resulterar i ett betyg från 1 till 5, där 1 är bästa betyget.

För att ta fram listan med Superföretagen har vi därtill gjort denna bedömning för de senaste fyra åren, för alla företag som existerat sedan år 2010. Listan innehåller alltså företag som under fyra års tid presterat bättre tillväxt än andra jämförbara företag, men som också under samma tid haft bättre vinst, avkastning, effektivitet och kapitalstruktur än andra jämförbara bolag! Utöver detta har vi satt som villkor att företagen ska ha en omsättning på minst 10 Mkr under det senaste året³. Det är alltså extremt svårt att kvalificera sig till denna lista, och i den sammanställning som Bisnode genomfört under september 2015 är det endast 496 aktiebolag i Sverige som haft bäst betyg under de senaste fyra åren.

PER WEIDENMAN
Analytics Manager, Bisnode

³ Totalt sett finns det cirka 53000 aktiebolag i Sverige som omsatte mer än 10 Mkr under 2014.



Bisnode

Make a smart decision